

FOCUS

«TecnicaMente», un link tra studenti e aziende locali

Francesca Barbieri

Dopo i buoni risultati della passata edizione, che ha coinvolto 48 scuole, 1.200 studenti e 300 aziende, riparte «TecnicaMente», il progetto di Adecco che punta a mettere in contatto i giovani provenienti da istituti superiori di estrazione tecnica con il mondo del lavoro.

Quest'anno gli istituti coinvolti nella fase conclusiva (a maggio) saranno un centinaio, più del doppio rispetto al 2016.

Gli studenti dell'ultimo anno svilupperanno progetti che saranno presentati alle aziende del territorio durante una giornata dedicata e organizzata all'interno dell'istituto.

Una giuria valuterà i progetti, individuando il migliore e premierà i vincitori con la partecipazione ad attività post diploma gestite da Adecco e finalizzate all'inserimento nel mercato del lavoro.

«Il nostro ruolo - spiega Angelo Lo Vecchio, managing director di Adecco general staffing Italia - deve essere sempre più di guida per orientare il cambiamento. In quest'ottica, nascono iniziative come TecnicaMente in grado di ispirare, motivare e formare i giovani aiutando nel contempo le aziende ad attuare una strategia di miglioramento e sviluppo».

Dallo scorso anno, poi, con l'introduzione della legge 107/2015, Adecco è partner di dieci istituti superiori, per la realizzazione di piani di alternanza scuola-lavoro: per gli studenti coinvolti a partire dal terzo anno è previsto un percorso scolastico e post scolastico di sviluppo delle competenze e di work experience.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

www.adecco.it/come-trovare-lavoro/tecnicamente

Il sito del programma

